REGOLAMENTO DI UTILIZZO DEL MARCHIO

rif. norma UNI CEI EN ISO/IEC 17021/2015 e P200:2020

N° REV.	DATA APPROV.	DESCRIZIONE	NOTE	APPROVATA DA	REDATTA DA
0	10/06/2020	REGOLAMENTO DI UTILIZZO DEL MARCHIO		MICHELE GALLO	CORRADO VOLPE
1	21/12/2021	UTILIZZO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE, SPECIFICHE DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE, USO DEL MARCHIO	*Cap. 1, 2, 3*	MICHELE GALLO	CORRADO VOLPE
			FIRMA		

INDICE

1. UTILIZZO DEI MARCHI DI CERTIFICAZIONE **3**

2. SPECIFICHE DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE **5**

3. USO DEL MARCHIO **7**

1. UTILIZZO DEI MARCHI DI CERTIFICAZIONE

Il marchio di certificazione viene rilasciato da GCERTI ITALY alle Organizzazioni che hanno ottenuto la certificazione del loro sistema di gestione per la responsabilità sociale d'impresa secondo lo standard SA8000:2014.

L'uso del marchio è facoltativo, infatti è possibile utilizzare:

Il marchio di certificazione GCERTI ITALY; oppure, in alternativa il marchio GCERTI ITALY abbinato al marchio eventuale di accreditamento.

L'Organizzazione che intenda utilizzare il marchio deve rispettare le seguenti disposizioni:

- L'organizzazione certificata potrà utilizzare il marchio di certificazione e di accreditamento solo unitamente al marchio della propria ragione sociale su: cancelleria, materiale pubblicitario, articoli promozionali, pubblicazioni;
- Il marchio non può essere applicato su un prodotto né sull'imballaggio primario, né applicato in modo tale che possa essere scambiato per una certificazione di conformità del prodotto e/o di marcatura CE;
- Nel caso in cui la certificazione venga sospesa o ritirata l'Organizzazione deve immediatamente sospendere l'utilizzo del marchio di certificazione, di accreditamento e la distribuzione dei materiali che li riproducono;
- Il marchio non deve essere utilizzato su rapporti di prova di laboratorio o rapporti di taratura.
- La linea guida di utilizzo del marchio e le osservanze che il cliente dovrà rispettare, sono allegate nel contratto di certificazione.
- Il cliente che utilizza il marchio potrà associare solo la frase che dimostra che ha ricevuto la certificazione (esempio Azienda certificata SA8000:2014)
- Il marchio di GCERTI ITALY potrà essere utilizzato in modo indipendente, ma il marchio di SAI non potrà essere utilizzato in modo indipendente rispetto alla certificazione attiva.
- L'organizzazione certificata potrà usare il marchio solo fino a quando questa è sotto certificazioni da parte GCERTI ITALY.

Il marchio di certificazione di GCERTI può essere utilizzato in una serie di modi diversi per la comunicazione interna ed esterna. Vari formati di stampa e versioni di design garantiscono un uso flessibile, mirato ed efficace in una vasta gamma di aree e mezzi di comunicazione, tra cui:

- Pubblicità esterna o interna,
- Veicoli aziendali,
- Video aziendali,
- Presentazioni aziendali o brochure,
- Vetrine,
- Pubblicità e cataloghi,
- Messaggi e-mail, Firme in calce alle e-mail, Biglietti da visita (esclusivamente per Certificazione di Sistemi di Gestione in prossimità del Logo e della ragione sociale dell'organizzazione ed abbinato alla frase "azienda con sistema di gestione XXXXXX certificato / certificato N° XYZ" o similare),
- Poster,
- Stand fieristici,
- Campagne di marketing,
- Eventi guida ai marchi di certificazione,
- Siti web e intranet,
- Newsletter ai clienti e al personale,
- Comunicati stampa,

La riproduzione del marchio di certificazione sul sito web dell'azienda certificata deve rispettare tutte le regole definite e specificate in questo manuale. Le aziende certificate che decidono di riprodurre il marchio di certificazione sul loro sito web hanno la facoltà di creare un link con il sito della GCERTI - https://www.gcerti.it/.

2. SPECIFICHE DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE

Il marchio dovrà essere riprodotto secondo le specifiche tecniche riportate di seguito. L'Organizzazione può pubblicizzare il rilascio della certificazione esclusivamente con la seguente dizione (dicitura):

Azienda/Stabilimento con sistema di gestione per la qualità certificato
secondo SA8000:2014,
certificato GCERTI ITALY n°....
oppure
Azienda Certificata SA8000:2014
certificato GCERTI ITALY n°....

Tale dizione deve:

- Essere utilizzata solamente su prodotti realizzati nell'unità produttiva/stabilimento oggetto della certificazione, e inseriti nello scopo della certificazione stessa;
- Essere posta il più vicino possibile al nome dell'azienda;
- Essere scritta con caratteri che abbiano dimensioni non superiori a quelle utilizzate per il nome dell'azienda.

Il marchio potrà essere utilizzato da una Organizzazione certificata, nelle forme, colori e dimensioni di seguito riportate. Soluzioni di colori e disegni diversi da quanto previsto di seguito non potranno essere utilizzate. Per quei clienti GCERTI che sono stati certificati rispetto ai requisiti della SA 8000, le linee guida sull'uso dei marchi e dei loghi stabiliscono che non devono essere utilizzati in modo tale da confondere gli acquirenti. Ciò significa che i marchi e loghi non devono essere utilizzati in modo tale da far dedurre che il prodotto o il servizio sia stato certificato.

	Su prodotto*1	***Per trasporto dei prodotti come: scatole grandi, ecc.***	***Su veicoli o Strutture permanenti annunci pubblicitari su edifici, ecc.***	***Su opuscoli pubblicitari, ecc.*2***
Uso dei Marchi senza una Dichiarazione	Non Consentito	Non Consentito	Non Consentito	Consentito*
Uso dei Marchi con una Dichiarazione	Non Consentito	Consentito*	Consentito*	Consentito*

**1 - L'uso del marchio di certificazione non è consentito su:*
Certificati di Conformità (C.O.C),
Certificati di Test (C.O.T),
Certificati di Analisi (C.O.A),
**2 - La combinazione del marchio e dell'accreditamento GCERTI può essere utilizzata su tutti i messaggi promozionali o biglietti da visita,*

Quest'applicazione del marchio di cui sopra, include, quindi, la specifica sul formato e sull'applicazione dello stesso.

Una dichiarazione o una parola da sola, non costituisce uso del marchio. Ogni formulazione scritta e verbale relativa all'uso del marchio e della certificazione, deve essere veritiera e non indurre in errore.

Una dichiarazione chiara e veritiera potrebbe essere: "(questo prodotto) è stato prodotto in un impianto il cui sistema di gestione della responsabilità sociale d'impresa è certificato in conformità con lo standard SA8000:2014.

Se si hanno dubbi e/o domande su come utilizzare quanto sopra, si prega di contattare il GCERTI ITALY.

3. USO DEL MARCHIO

La GCERTI ITALY può utilizzare il simbolo di accreditamento SAAS per lo standard SA8000, il marchio di accreditamento, solo in combinazione con il proprio simbolo di certificazione sui suoi certificati, cancelleria e letteratura associata alle sue attività di certificazione accreditate, a condizione che le seguenti condizioni.
Il marchio di accreditamento SAAS per SA8000 è riprodotto:
Nei colori specificati sottostanti o nel colore predominante della carta intestata o della stampa,

- Requisiti di colore del marchio di accreditamento;
- Su uno sfondo chiaramente contrastante;
- Il marchio può essere invertito (cioè negativo dell'esempio precedente) a condizione che lo sfondo su cui è visualizzato è abbastanza scuro per identificare chiaramente e visualizzare l'intero marchio;
- In una dimensione che rende tutte le caratteristiche del marchio chiaramente distinguibili.
  Il marchio di certificazione GCERTI può essere riprodotto in qualsiasi dimensione, a condizione che la leggibilità e le proporzioni siano mantenute,
- Il marchio di certificazione GCERTI deve essere riprodotto completamente senza modifiche di forma o di contenuto,
- Il marchio di certificazione deve essere utilizzato solo in relazione allo scopo riportato sul certificato e non in relazione ad altri scopi o attività del cliente,
- Quando si utilizza il marchio di accreditamento SAAS per lo standard SA8000 la sua dimensione non differire dalle dimensioni del marchio della GCERTI,
- Il marchio di accreditamento deve essere stampato direttamente accanto, sopra o sotto il marchio di certificazione e deve essere stampato insieme al marchio di certificazione,

Quando si utilizza il marchio di accreditamento SAAS per lo standard SA8000 da parte dell'organizzazione certificata, le sue dimensioni non differiscono dalle dimensioni del marchio della GCERTI. Di seguito esempi di logo:

Grigio: C: 20% M: 0% Y: 0% K: 80%
RGB: 72 - 81 - 86
#485156

Rosso: C: 9% M: 95% Y: 79% K: 32%
RGB: 163 - 32 - 36
#a32024

Blu: C: 100% M:39% Y:0% K:36%
RGB: 0 - 99 - 163
#0063a3

"Servizi di accreditamento della responsabilità sociale"
Grigio chiaro: **Pantone 416U**

Persone sedute intorno al cerchio interno (tavolo)
Blu medio: **Pantone 301U**

Cerchio interno (Tabella)
Blu scuro: **Pantone 268U**

'SA8000' all'interno del banner
Rosso: **Pantone 200U**

Banner in basso
Blu scuro: **Pantone 268U**

Esempio di logo
in combinato con quello della GCERTI